

Plano de Madrid: *El Firmamento*

Francisco José Marín Perellón
Historiador

EL principal requisito de toda guía urbana es la legibilidad, al cual debe unirse, indefectiblemente, el de la sencillez de su manejo: que sea legible a la par que útil. Todas ellas, por demás, son un tipo específico de material cartográfico muy abundante desde las postrimerías del siglo XIX.

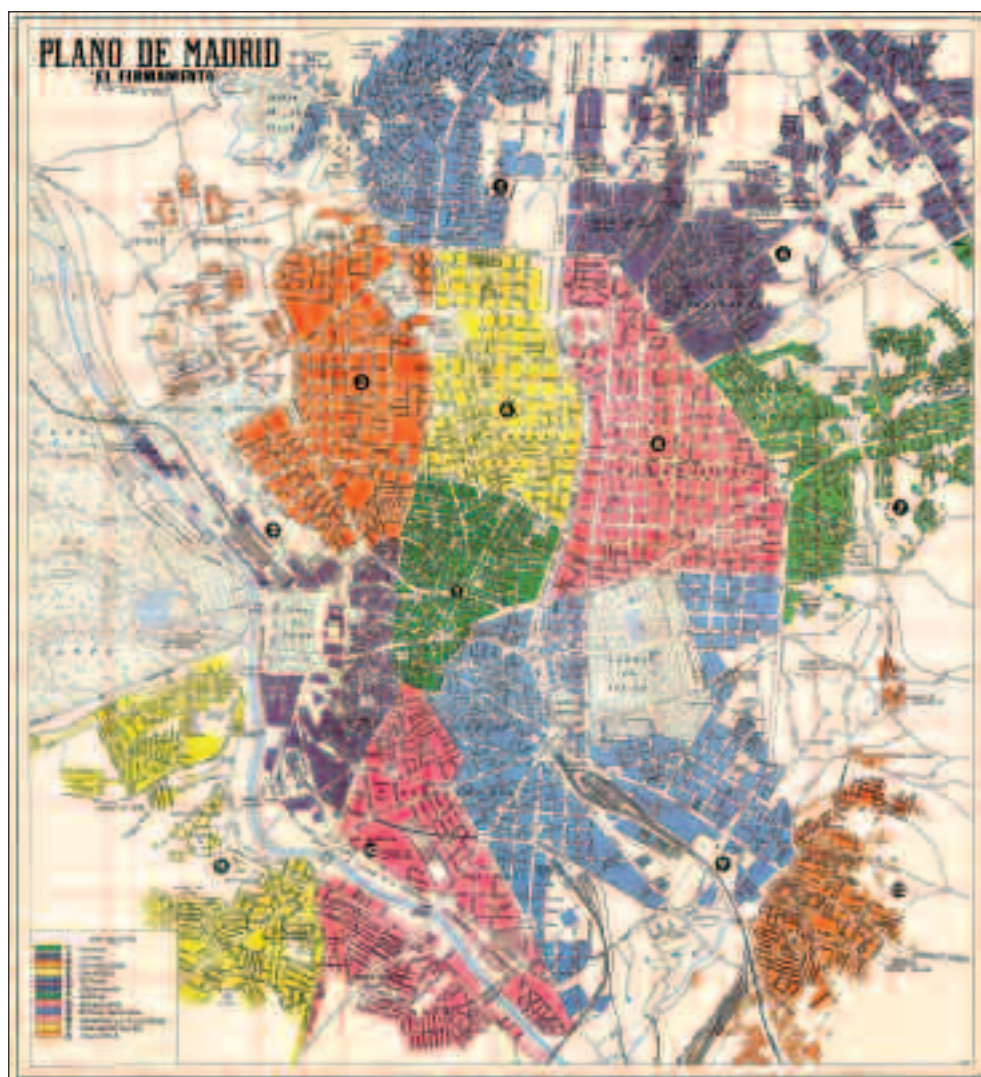
Frente a los rasgos habituales de los grandes hitos de la cartografía urbana, como los grandes planos del general Ibáñez Íbero de 1874; el parcelario a escala 1:2.000 que acompañaba a la *Información sobre la Ciudad*, de 1929; o el propio *Plano Ciudad del Ayuntamiento de Madrid*, en los que priman, entre otros, el rigor métrico, la idoneidad entre representación y escala o la precisión de los elementos cartografiados, las guías poseen unas características dirigidas eminentemente a informar de la toponimia, el callejero y, a lo sumo, informar sobre la ubicación de los establecimientos a los que debe dirigirse cualquier interesado en un formato que cupiera en un bolsillo.

Poseen además otros elementos comunes: suelen tratarse de iniciativas privadas, en las que la abundante inserción de publicidad permite abaratar costes de producción, los soportes suelen ser baratos, con impresiones en bitonos o, como mucho, en cuatricromía, y no son documentos originales, esto es, suelen utilizar como modelos la cartografía general vigente de la ciudad en escalas entre 1:10.000 y 1:25.000.

Hoy tenemos a la vista el *Plano de Madrid: El Firmamento*. Se trata de un producto cartográfico de un cierto interés, toda vez que sus distintos elementos están en la línea de lo comentado hasta ahora.

Plano y elementos

La gran estampa, de 82'8 por 68'4 centímetros, está plegada en un formato reducido de 20'8 por 11'5 centímetros, lo que permitía guardarla en un bolsillo. Cuenta, además, con una pequeña carpeta de cartulina

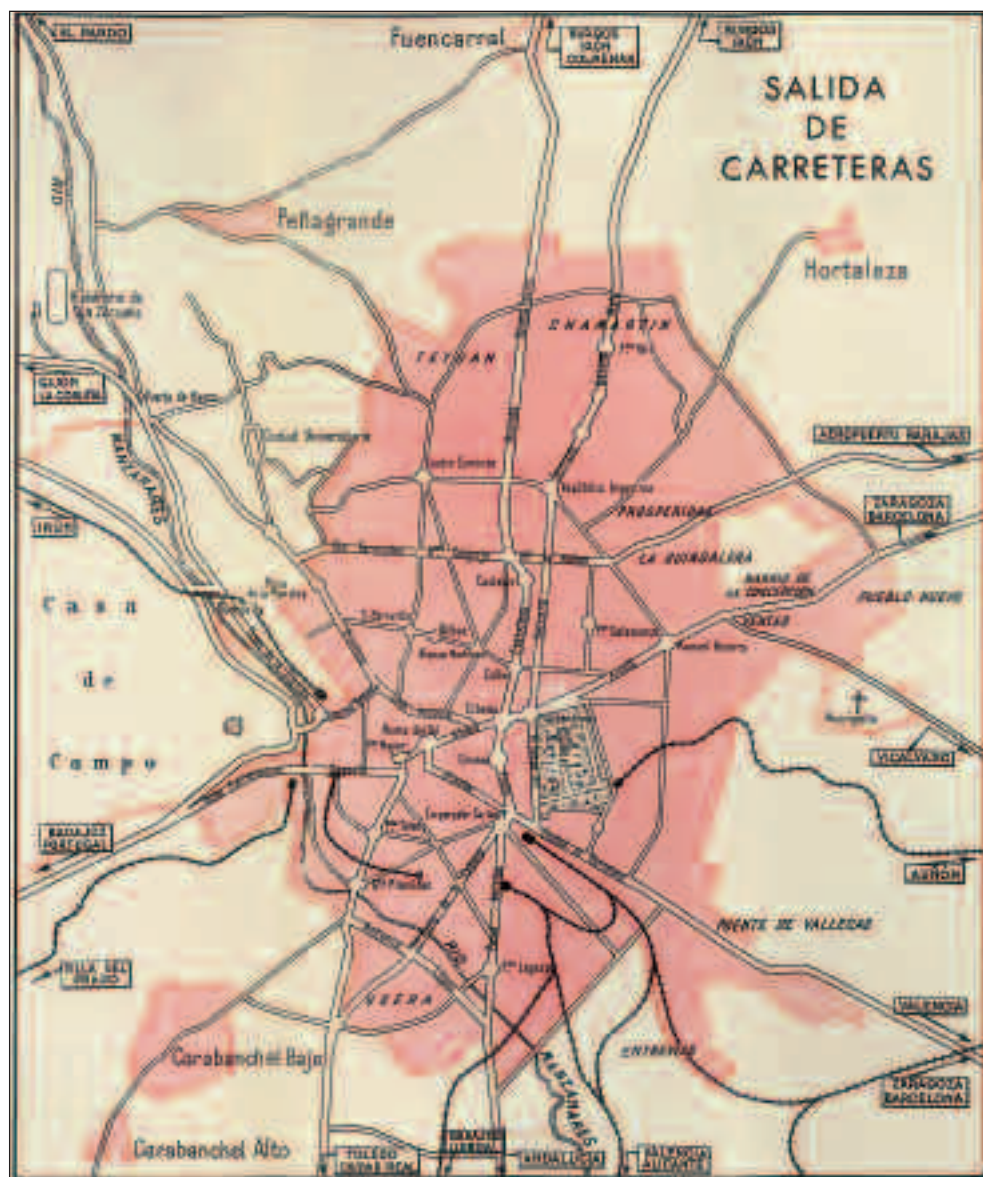


Plano de Madrid: El Firmamento, 1958.

que sirve de guardas con dimensiones de 21'4 por 12'6 centímetros, en la que consta el escueto título de *Plano de Madrid: El Firmamento*, común al plano general y rodeando al escudo oficial de Madrid. La contraportada se dedica a publicitar la *Microguía de Madrid: El Firmamento*.

El material cartográfico, bajo el título *Plano de Madrid: El Firmamento*, ocupa toda la hoja recta. Cuenta con una cuadrícula alfanumérica, dispuesta de izquierda a derecha y de arriba abajo, dedicada respectivamente a los números entre el 0 y 11, y

las letras entre A y la L. La representación es geométrica, con el dibujo de las manzanas de la ciudad, parques y jardines, cursos de agua, carreteras, red de caminos y red ferroviaria. Se utiliza el color para rellenar de forma convencional el interior de las manzanas, distinguiendo los doce distritos municipales vigentes en 1958: 1, Centro; 2, Latina; 3, Universidad; 4, Chamberí; 5, Tetuán; 6, Chamartín; 7, Ventas; 8, Buenavista; 9, Retiro-Mediodía; 10, Arganzuela-Villaverde; 11, Carabanchos, y 12, Vallecas. Éstos, debidamente



Salida de carreteras, 1958.

numerados en círculos en negro, se repiten en una cartela habilitada al efecto en el ángulo inferior izquierdo. Por último, la estampa contiene la toponimia vigente por entonces, además de la designación de los edificios más importantes de la ciudad, identificados mediante cifras en rojo.

Las únicas menciones de responsabilidad se contienen en una pequeña línea del ángulo inferior izquierdo: *Talleres Offset, San Sebastián*, y la escala, de 1:25.000, seguida de la mención 1/57, que no hemos sido capaces de descifrar. El ángulo inferior derecho ostenta, por último, la mención *FAM*, que debe corresponder a las

iniciales del nombre y apellidos del delineante autor del plano.

Otros planos

El reverso de la hoja contiene otras dos representaciones cartográficas. La primera de ellas se corresponde a un detalle de la zona centro, bajo el título *Madrid: zona central*, con los mismos códigos en la representación, aunque aquí sin utilizar tintas de relleno para el interior de las manzanas. Cuenta, al igual que el plano general de la ciudad, con la misma retícula alfanumérica que permite la identificación

convencional de la toponimia y edificios. Lamentablemente, carece de cualquier mención de escala.

La segunda es una planta general de la totalidad del casco urbano, bajo el título *Salida de carreteras*, con la representación convencional de las principales arterias de la ciudad y su conexión con la red de carreteras principales que acceden a Madrid, además de las vías férreas. El croquis, que carece como el anterior de escala alguna, está impreso en bitonos. En el mismo reverso se detalla, bajo la fórmula de una cartela rectangular, el elenco de las edificaciones más importantes de Madrid. Éstas se consignan alfabéticamente, precedidas de un número currens, que remite a su vez a la cuadrícula en las que se insertan respectivamente en el plano general y en el de detalle de la zona central.

Como guía comercial, el resto de la estampa se aprovecha para la inserción de publicidad: lógicamente, la de la propia empresa, la editorial *El Firmamento*, que da a conocer otro de sus productos, la *Microguía de Madrid*, pero también las colecciones de novelas *Luyve e Historia y Amor*, distribuidas desde las oficinas centrales de la firma, ubicada en la calle Aduana, número 17. La publicidad externa recae en tres inserciones a cual más llamativa: *Anís La Praviana*, las historietas cómicas de **Walt Disney** de la Colección Dumbo y una edición de los chistes de **Xaudaró**. Como podrá juzgarse, nada más dispar.

Editada en 1958, según las referencias que se poseen de la misma en el ejemplar de la Biblioteca Nacional de Madrid (1), tuvo una relativa fortuna, editandose en numerosas ocasiones entre esa fecha y el decenio de 1960. No hay fecha alguna en este ejemplar, por lo que podría tratarse de cualquier año comprendido entre 1958 y 1963. Lo que sí es cierto, una vez consultados algunos ejemplares que se conservan de distintas ediciones, es que el material cartográfico es siempre el mismo. Lo único que cambia son las distintas inserciones de publicidad.



PLANOS PUBLICADOS (números de ILUSTRACIÓN DE MADRID): 1, Mancelli (1622). 2, Texeira (1636). 3, Chalmardrier (1761). 4, Espinosa de los Monteros (1769). 5, Nicolás de Fer (1706). 6, Tomás López (1785). 7, Juan López (1825). 8, Coello (1849). 9, Bentabolé (1908). 10, Castro (1860). 11, Ibáñez (1870). 12, BHA (1940). 13, Juegos Olímpicos 2016 (2009). 14, Delage (1915). 15, Facundo Cañada, Norte (1900). 16, Facundo Cañada, Sur (1900). 17, José Pilar Morales (1866). 18, Nuñez Granés (1910). 19, Homann (1724-1735). 20, Seutter (1728). 21, Van der Berge (1697). 22, Fossman (1863). 23, Tardieu (1820).

(1) *B.N., MV/13, 4166349-1001.*